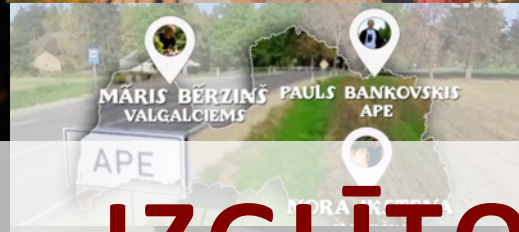


Sasniegumi un Izaicinājumi



LATVIJAS TELEVĪZIJA

TIESĪBSARGA KONFERENCE
Rīga, 10.12.2015.



INFORMĒT • IZGLĪTOT • IZKLAIDĒT



Pirmoreiz Latvijā...



Pēc Ziņu Dienesta rubrikas “*Legālā nāve*” tiek panāktas spaisa apriņķa ierobežojošas izmaiņas likumdošanā

Pirmoreiz Latvijā...



Koncertu *“Born in Riga”*
pārraida 10 valstu
sabiedriskās TV un
kanāls *Arte*

Pirmoreiz Latvijā...

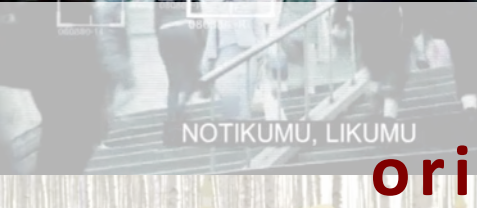


Pētnieciskās žurnālistikas projekta “Bistro “Frics”” rezultātā tiek atlaisti ierēdņi un ierosināta krimināllieta.

Atbildīgie dienesti un pašvaldības apsolījušas panākt uzņēmējdarbības birokrātiskā sloga mazināšanos.



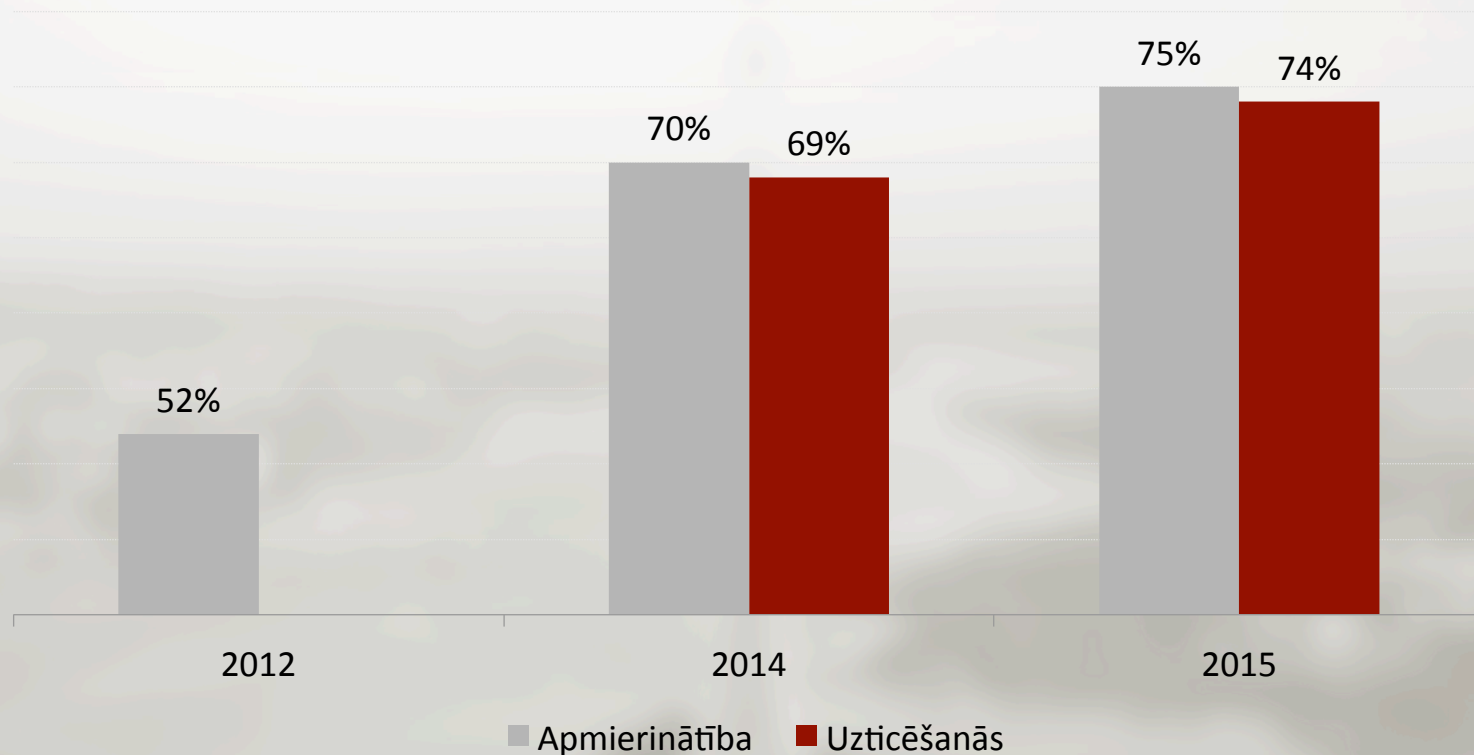
+ 900 h oriģinālsatura kopš 2012. gada



Satura kvalitātes vadība

Virziens	Metode
Raidījumu kvalitātes vērtēšana: Eksperti	LTV Mākslinieciskā Padome
Raidījumu kvalitātes vērtēšana: Skatītāji	LTV Zīmola pētījums
Satura žanru pietiekamības novērtējums: Skatītāji	LTV Zīmola pētījums
Satura prioritātes Sabiedriskajā Pasūtījumā	SKP rekomendācijas
SP satura prioritātes raidījumu saturā	Redakciju ikmēneša vērtējums

Sabiedriskā labuma tests



Avoti: Gfk, LTV zīmola pētījumi, 2014 - 2015; Factum, "Sabiedrības vajadzību un mediju lietošanas paradumu izpēte", 2012

LTV1 Mīlētāko zīmolu topā



+107 vietas divu gadu laikā

LTV1 un LSM.LV Latvijas mediju topos



2013 2014 2015

TV kanāli



2013 2014 2015

Interneta portāli



IZAICINĀJUMI

Eiropas tiesību akti

- Eiropas Parlamenta rezolūcija 2010/2028(INI) “Par sabiedrisko apraidi digitalizācijas laikmetā” iesaka (p.18.):

“...sniegt atbilstošu, samērīgu un stabilu finansējumu sabiedriskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai ļautu tiem pildīt to uzdevumus”

- Eiropas Padomes ministru komitejas rekomendācija CM/Rec(2012)1 “Par sabiedrisko mediju pārvaldību”

Atbilstošs pārvaldības ietvars:

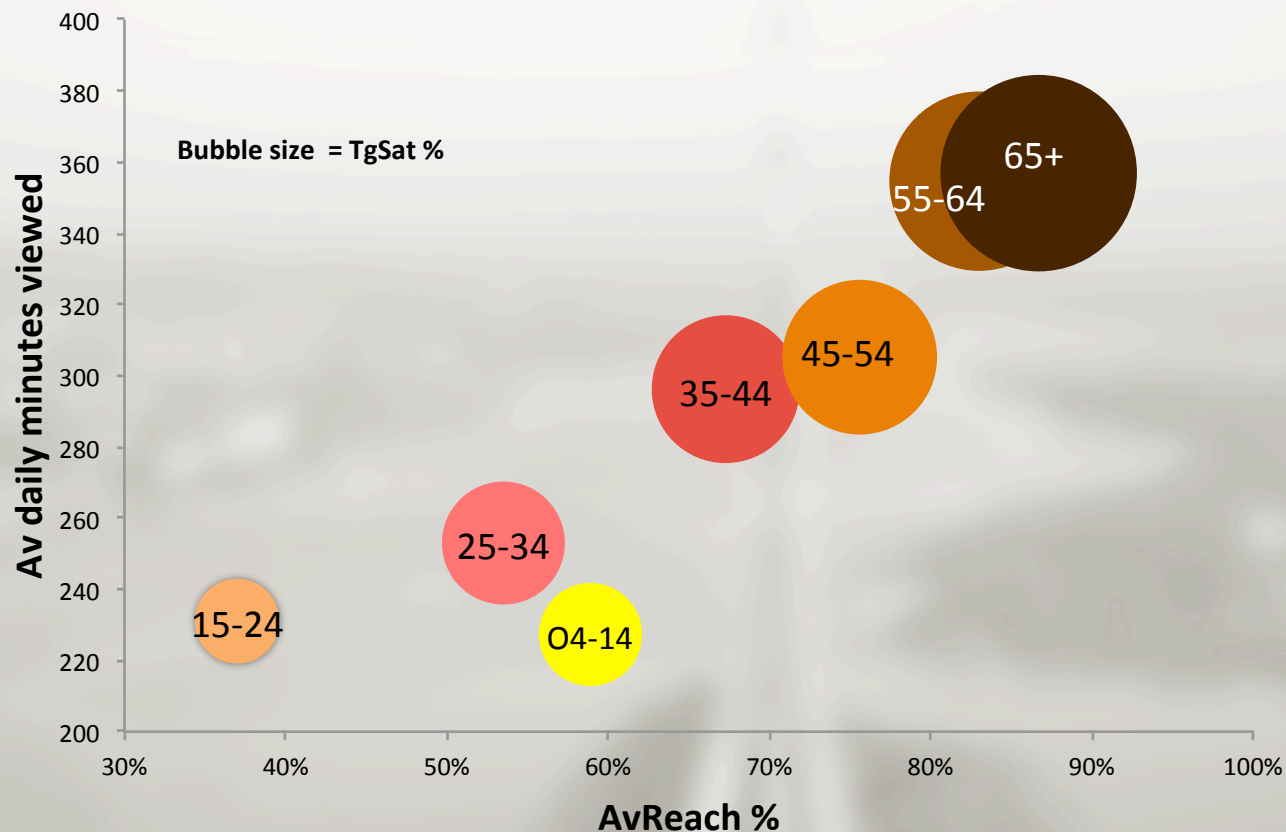
P.25.: *“...skaidri nosaka sabiedrisko mediju uzdevuma apjomu un sasniedzamību”*

P.26.: *“... budžeta veidošanas process nedrīkst ietekmēt redakcionālo neatkarību”*

Apgrūtināta attīstība bez skaidriem ilgtermiņa mērķiem
un stabila finansējuma

Jauniešu auditorijas aiziešana no lineārās TV

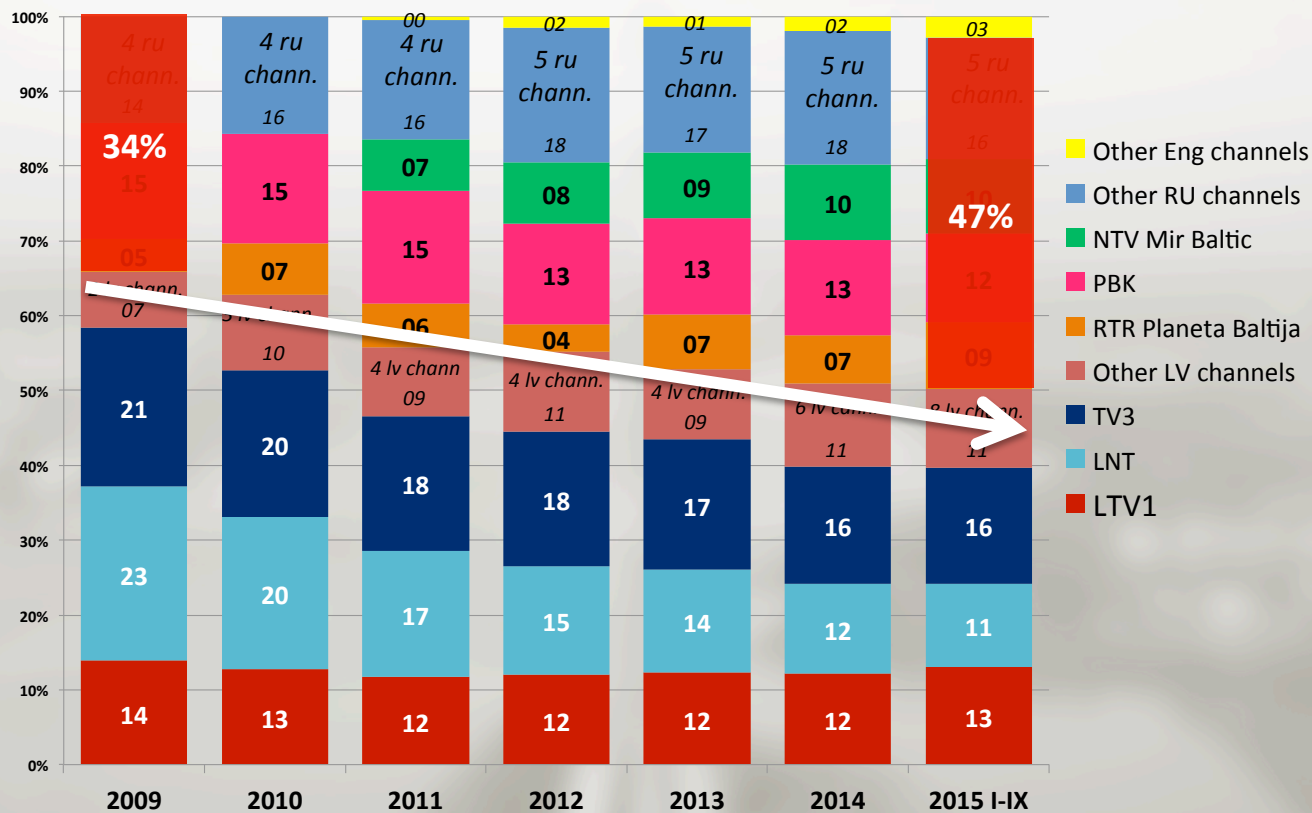
Sasniegtā auditorija un skatīšanās laiks pa vecuma grupām, visi TV kanāli



Avots: TNS Latvijas televīzijas kanālu auditorijas pētījums

Krievijas TV kanālu pieaugošā dominānce

TV Kanālu CSOV%



Avots: TNS Latvijas televīzijas kanālu auditorijas pētījums

Eiropas sabiedrisko TV kanālu skaits

Total: 262 channels

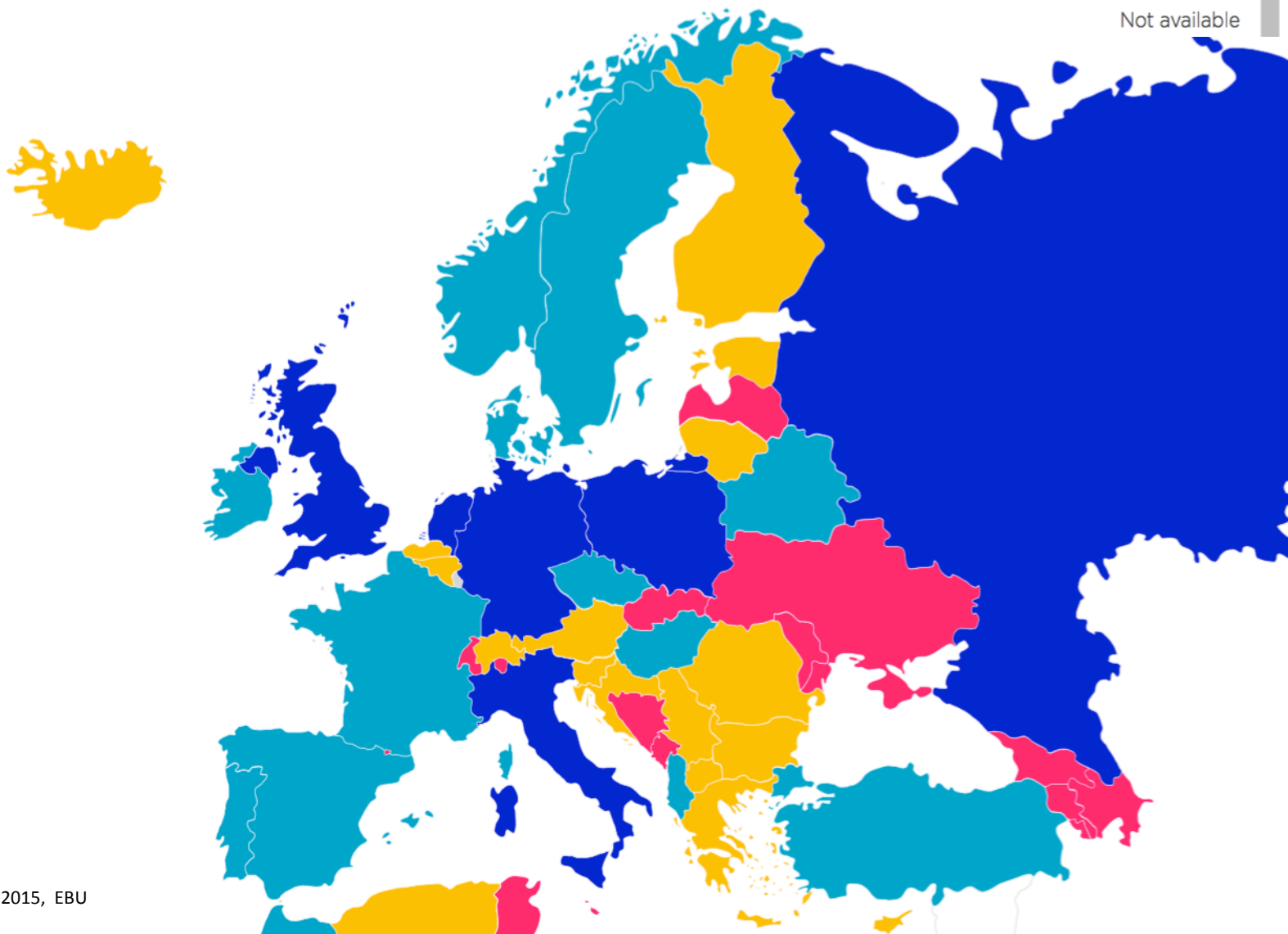
> 10 channels

5 - 10 channels

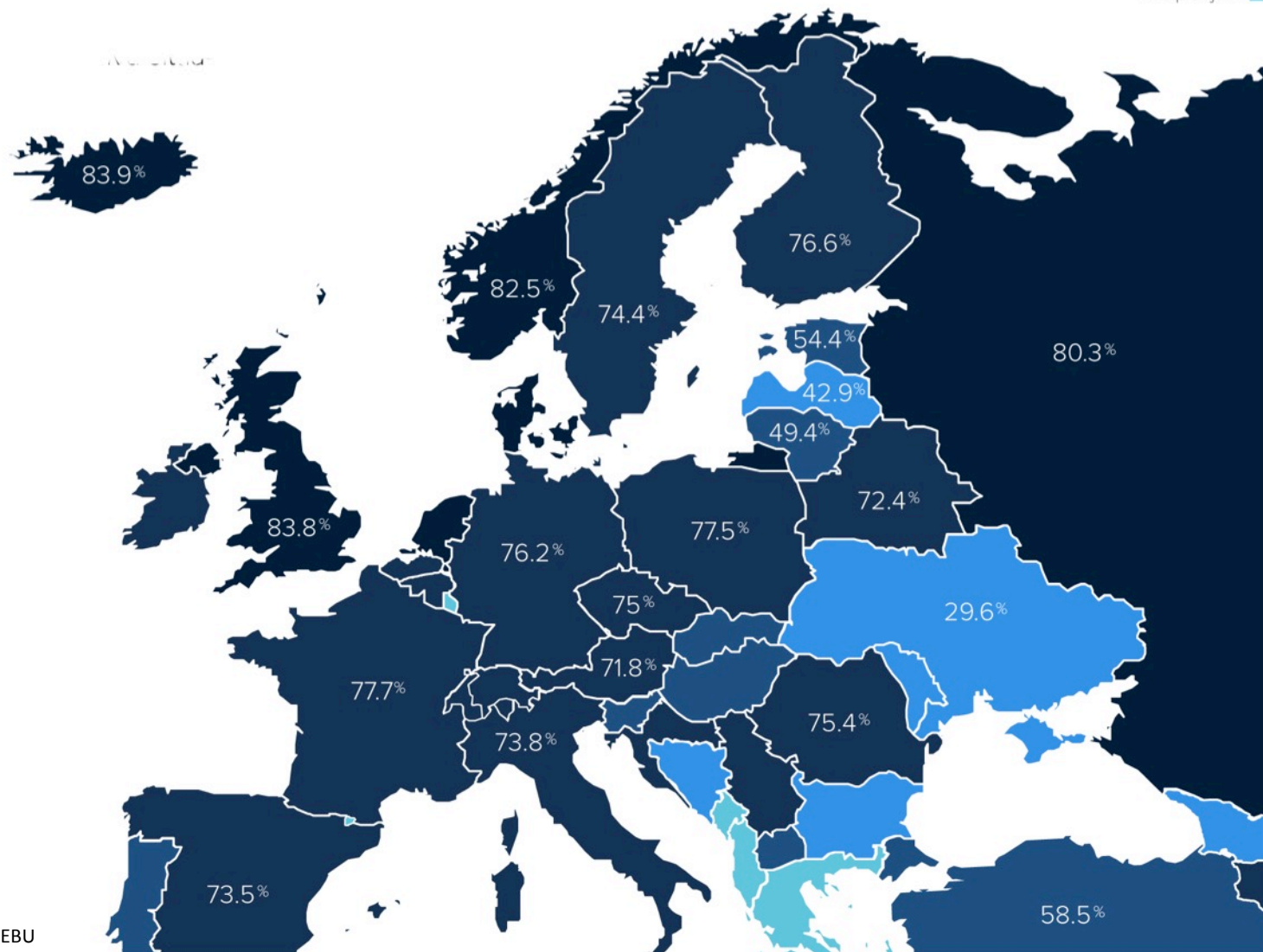
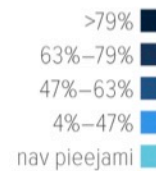
3 - 4 channels

1 - 2 channels

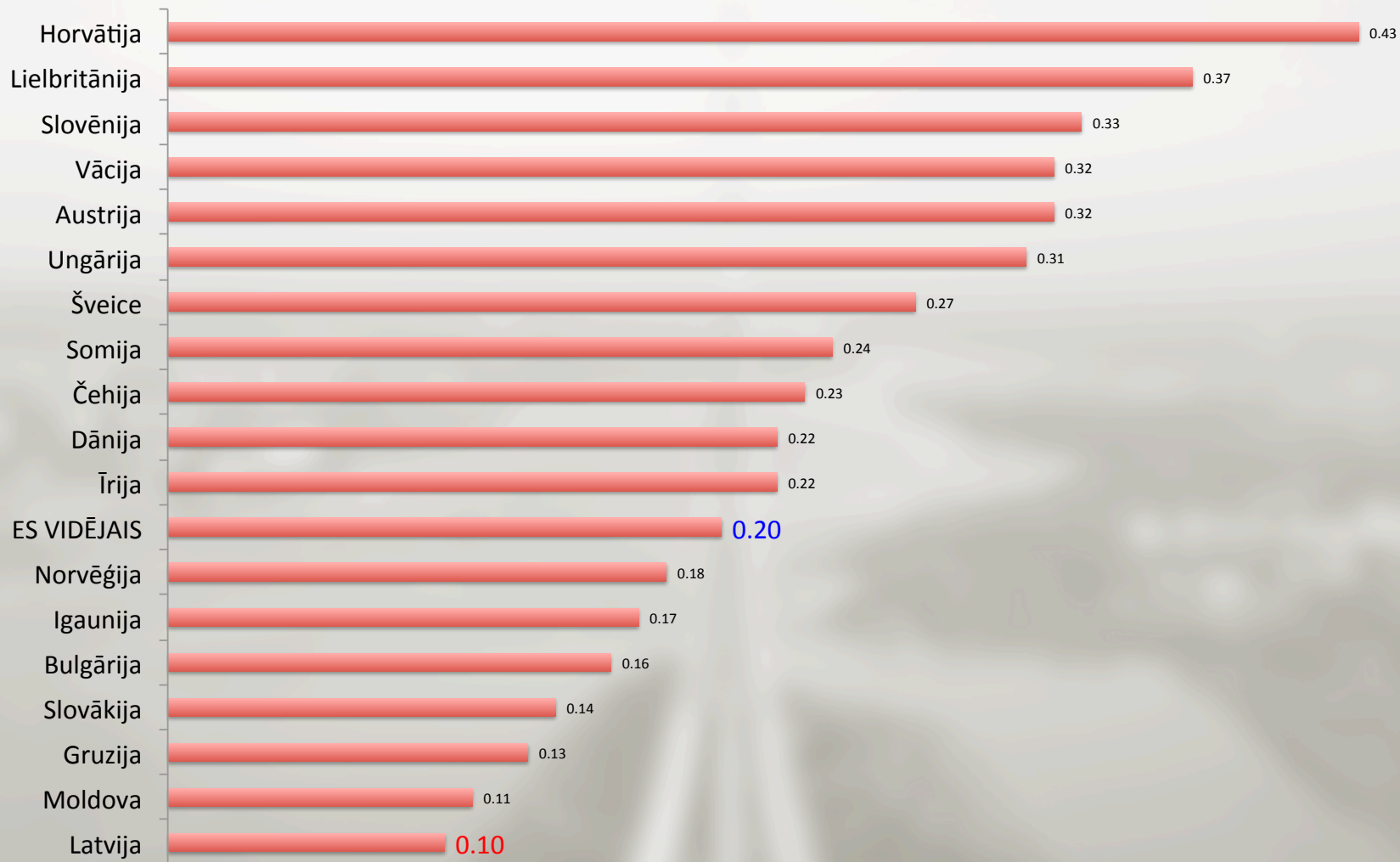
Not available



Eiropas sabiedrisko TV sasniegtā nedēļas auditorija



ES sabiedrisko mediju finansējums % no IKP



Avots: PSM Barometer 2015, EBU

Auditorijas sasniegšanas izmaksas gadā uz vienu cilvēku

Sabiedrisko mediju finansējums / AvgWkRch(000)



LTV Auditorijas sasniegšanas izmaksas 4x zemākas par ES vidējo rādītāju

Avots: PSM Barometer 2015, EBU

LTV kanālu un digitālo platformu stratēģija



Attīstību kavē skaidri definētu, izmērāmu mērķu trūkums valsts līmenī

Vēl nebijusi iespēja!

Mediju Politikas Pamatnostādnes ar sabiedrisko mediju:

- Izmēramiem ilgtermiņa mērķiem
- Samērīga un stabila finansējuma modeli

=

Sakārtotāka mediju vide un
DROŠĀKA LATVIJAS INFORMATĪVĀ TELPA

Paldies!



LATVIJAS TELEVĪZIJA

Sergejs Nesterovs

Valdes loceklis,

Satura attīstība

tālrunis 67200315

sergejs.nesterovs@ltv.lv



LTV.LV