




Latvijas Republikas
Uzņēmumu reģistrs

Masu informācijas līdzekļu reģistrācija un informācijas pieejamība

Guna Paidere
Galvenā valsts notāre

Rīgā
2015.gada 10.decembrī



Latvijas Republikas
Uzņēmumu reģistrs

Likums «Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem»

Masu informācijas līdzekļi (MIL) ir

- avīzes,
- žurnāli,
- biļeteni un
- citi periodiskie izdevumi (iznāk ne retāk kā reizi trīs mēnešos, vienreizējā tirāža pārsniedz 100 eksemplārus), kā arī
- **elektroniskie plašsaziņas līdzekļi**,
- kinohronika,
- informācijas aģentūru paziņojumi,
- audiovizuāli ieraksti, kas paredzēti publiskai izplatīšanai.


Interneta vietni var reģistrēt kā masu informācijas līdzekļi.

MIL dibinātājs var būt - juridiska un fiziska persona, kā arī personālsabiedrība

MIL reģistra ieraksti:

- nosaukums,
- izdošanas valoda,
- dati par MIL īpašnieku (dibinātāju): vārds, uzvārds/nosaukums, personas kods/reģistrācijas numurs,
- dati par MIL izdevēju: vārds, uzvārds/nosaukums, personas kods/reģistrācijas numurs,
- MIL saturiskā ievirze un uzdevumi,
- teritorija vai auditorija, kurā paredzēts izplatīt vai pārraidīt MIL produkcijas galveno daļu,
- MIL darbības termiņš un/vai mērķis (ja ir),
- ieraksta izdarīšanas datums.

* MIL īpašniekiem (dibinātājiem), kuri ir kapitālsabiedrības, ir jāziņo par saviem patiesā labuma guvējiem



Latvijas Republikas
Uzņēmumu reģistrs

Uzņēmumu reģistra kompetence

Likumā noteiktās pārbaudes:

1. Reģistrāciju veic valsts notāri
2. Reģistrācija notiek atbilstoši administratīvajam procesam iestādē
3. Izskatot pieteikumu, pārliecinās, ka:
 - a) iesniegti visi dokumenti;
 - b) iesniegtie dokumenti atbilst ārējo normatīvo aktu prasībām;
 - c) reģistrā nav reģistrēts cits tiesisks šķērslis.

Darbības «aiz kadra»:

1. Dati tiek salīdzināti ar citiem reģistriem
2. Administratīvā procesa ietvaros notiek sadarbība ar citām institūcijām




Latvijas Republikas
Uzņēmumu reģistrs

MIL reģistrs

MIL reģistrā pašlaik «aktīvi» **4460**
(reģistrēti kopš 01.01.1991.)

Uzņēmumu reģistra loma ir
vest publiskus reģistrus –
reģistrēt likumā noteiktos
tiesību subjektus un sniegt
par tiem informāciju

Latvijas Republikas
Uzņēmumu reģistrs

Problemātika

- Vai pašreizējais reģistrācijas regulējums un sadarbība starp kompetentajām institūcijām ir pietiekama?
- Vai reģistrēto MIL skaits ir adekvāts?
- Vai MIL darbības (pēc reģistrācijas) kontrole ir pietiekama?
- Cik svarīgi ir noskaidrot mediju īpašniekus?



Latvijas Republikas
Uzņēmumu reģistrs

Paldies par uzmanību!

Guna Paidere
Galvenā valsts notāre
info@ur.gov.lv

2015.gada 10.decembris
Rīga