

**Mediji jāskata drošības kontekstā,  
jo tie ir izmantojami kā ietekmes  
instruments.**



Ieva Dzelme-Romanovska  
Austrumeiropas politikas pētījumu centra  
valdes locekle,  
komunikācijas speciāliste

„Mūsu galvenais uzdevums ir veidot  
efektīvas informācijas kampaņas visur, kur  
parādās reāli izaicinājumi Krievijas interesēm,  
uzturot plašu sabiedrisko konsensu par Krievijas  
ārpolitikas kursu.”

/Krievijas Ārpolitikas apskats, 2007/

**Krievijas mērķis - izmantot medijus citu  
valstu sabiedrību atbalsta  
nodrošināšanai Krievijas ārpolitikas  
iniciatīvām.**

**Latvija ir ietekmei pateicīga vide:**

- Galvenokārt vai tikai Krievijas TV kanālus skatās **14,4%**
- Krievijas TV biežāk nekā Latvijas TV kanālus skatās **28,2%**
- Krievijas oficiālās varas ruporiem (NTV Mir, RTR Planeta, REN TV) uzticas **29%** LR pilsoņu un **61,2%** respondentu bez LR pilsonības

Iedzīvotāju aptauja veikta LU Sociālo un politisko pētījumu institūta  
sagatavotā demokrātijas audita 2005.-2014. gadam ietvaros

**Krievijas populārākie mediji nav brīvi!**  
Tie atrodas tiešā vai netiešā Krievijas valsts īpašumā vai kontrolē.

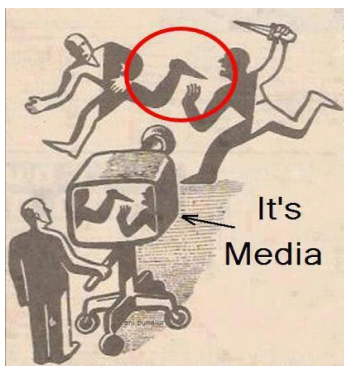
Krievijai 197 valstu skaitā - 176. vieta  
Tās mediji atzīti par nebrīviem.

/Freedom House preses brīvības indekss, 2014/

**Leģitimizēt Krimas aneksiju Krievijā un daļā  
Ukrainas sabiedrības nebūtu iespējams bez:**

- Kremļa kontroles pār vadošajiem Krievijas medijiem;
- noteiktu vēstījumu par Ukrainu popularizēšanas lielākajos Krievijas medijos jau vairāku gadu laikā.

Secināts APCC veiktajā NATO izcilības centra stratēģiskās komunikācijas  
jautājumos pasūtītajā pētījumā „Krievijas informācijas kampaņa pret  
Ukrainu: no Viļņas samita līdz Krimas referendumam”



- Vienota un **labi koordinēta** Oficiālās **Krievijas mediju darbība vērojama** Ukrainā, Gruzijā, Moldovā un **Baltijas valstīs**.
- Krievvalodīgā **auditorija** vairāk **uzticas** nevis savu mītnes valstu, bet **Krievijas medijiem**.
- **Baltijas valstis** Krievijas ietekmes ziņā caur medijiem **ir visvairāk iespaidojamās**.

Secināts APCC pētījumā „Krievijas ārpolitikas humanitārā dimensija Gruzijā, Moldovā, Ukrainā un Baltijas valstīs”

- Krievijas mediji ir kultivējuši opozicionāru diasporiskuma apziņu Latvijas krievvalodīgajos iedzīvotājos.
- Krievvalodīgo kopiena tiek pozicionēta kā pastāvīgs un no Latvijas tautas izolēts aktors.

Secināts APCC pētījumā „Krievijas publiskā diplomātija Latvijā: mediji un nevalstiskais sektors”

### Krievijas mediju vēstījumi:

- krievvalodīgo diskriminēšana;
- vēstures pārrakstīšana;
- Latvija kā bankrotējusi valsts;
- ļaunie Rietumi.

Dati no APCC pētījumā „Krievijas publiskā diplomātija Latvijā: mediji un nevalstiskais sektors”

Ikdiennā lietoto mediju saturs brūgē ceļu, lai krievvalodīgā auditorija izšķirošos brīžos rīkotos oficiālās Krievijas interesēs.

**Arī vietējiem krievvalodīgajiem medijiem - tendence piedāvāt Krievijas medijiem līdzīgu saturu.**

Tajos regulāri tiek runāts par:

- mazākumtautību diskrimināciju;
- vēstures pārrakstīšanu;
- Latvijas politiskās elites nespēju pārvaldīt valsti.

Secināts APCC pētījumā „Krievijas publiskā diplomātija Latvijā: mediji un nevalstiskais sektors”

## Gan Krievijas, gan Latvijas krievalodīgo mediju diskurss orientēts uz:

- konfrontāciju ar Latvijas valdošo politisko eliti;
- atbalstu nevis Latvijas, bet oficiālās Krievijas vērtībām un ģeopolitiskajām prioritātēm.

Rezultātā: **daļa Latvijas iedzīvotāju dzīvo Krievijas konstruētā paralēlajā realitātē.**

Secināts APPC pētījumā „Krievijas publiskā diplomātija Latvijā: mediji un nevalstiskais sektors”

## Putins sola atbalstīt ārvalstu krievalodīgo presi

RAKSTS KOMENTĀRI (17) LIELĀKS | MAZĀKS

Krievijas prezidents Vladimir Putin. Foto: AP/Scarpix

LETA-BBC  
2015. gada 5. novembrī 17:02

POPULĀRIĀKIE RAKSTI >>

## Latgalē zina, kas ir Putins, bet nezina, kas ir Bērziņš

Apollo, redakcija@apollo.lv Pirmdiena, 2014. gada 10. marts 06:25 197 komentāri

Latgalē iedzīvotāji zina, kas ir (Krievijas prezidents Vladimir) Putins, bet nezina, kas ir (Latvijas prezidents Andris) Bērziņš, vēsta TV3 raidījums «Nekā personīga».



Ja ļaujam citai valstij mērķtiecīgi realizēt savu ārpolitiku, veidojot un kultivējot daļā sabiedrības iekšēju neapmierinātību un protestu pret mūsu valsti un tās stratēģisko kursu, tad nebrīnīsimies, ka **tam kādudien var būt sekas.**

## Ieteikumi:

- Aktuāla - mediju lietošanas uzlabošana un kritiskās domāšanas veicināšana sabiedrībā;
- Medijiem Latvijā jādarbojas atbilstoši kvalitatīvas žurnālistikas standartam;  
Svarīga LŽA, NEPLP loma.
- Iespējams - Mediju ekselences centram uzņemties lomu mediju monitorēšanā/kvalitātes uzturēšanā.

**Paldies par uzmanību!**

Vairāk info:

[www.appc.lv](http://www.appc.lv)