



Kultūras ministrija

Mediju politika nacionālās informatīvas telpas stiprināšanai

Uldis Liepēturs

2015.gada 10.decembrī Rīgā



Kultūras ministrija

Latvijas mediju vides apdraudējums


- Nozares ekonomiskā situācija nenodrošina mediju pilnvērtīgu/augstvērtīgu, valsts ģeopolitiskajai situācijai atbilstošu saturu
- Drukātā prese, īpaši, reģionālā/vietējā līmenī draud izzust tuvāko gadu laikā, pakļaujot ārējo ietekmju riskiem vietējās auditorijas
- LTV&LR konkurence reklāmas tirgū rada pretrunas un konfliktus nozarē, kas neļauj medijiem koncentrēt uzmanību uz pamatuzdevumiem



Kultūras ministrija

Interesešu grupu prasības mediju politikas sabiedriskajā apspriešanā

- **Tūlītēja sabiedrisko raidorganizāciju iziešana no reklāmas tirgus**
- **NEPLP/sabiedrisko mediju pārvaldības reforma,**
- **Pašvaldību izdevumu aizliegums/stingrāka regulācija** (visi komercmediji, žurnālistu organizācijas, izdevēji, eksperti)
- **Jaunas valsts atbalsta formas drukātajai presei: institucionālas subsīdijas, MAF, PVN 0%** Izdevēji, reģionālie/vietējie mediji, žurnālisti.
- **Sociālā aizsardzība autoratlīdzību saņēmējiem** Žurnālistu pārstāvji




Kultūras ministrija

Risinājumu piedāvājums (1)

1. Sabiedrisko mediju reforma

- Sabiedriskais pasūtījums (SP) kā sabiedrības uzdevums tikai sabiedriskajiem medijiem, jauns SP koncepts
- MAF izveide komercmediju atbalstam (nekomerčiāls saturs neatkarīgi no platformas)
- Sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus
- Pakāpenisks finansējuma palielinājums sab. medijiem
- Pārvaldības modeļa reforma

Augsta prioritāte.
Finansējums: 9,5 m (8m reklāmas tirgus, 1,5m MAF)




Kultūras ministrija

Risinājumu piedāvājums (2)

2. Reģionālo mediju vide

- Ierobežojums pašvaldību medijiem piedalīties reklāmas tirgū
- Precizēts pašvaldību informatīvais darbs
- *Iespējams*, pašregulējošs instruments pašvaldībām ar ieteikumiem pašvaldību mediju veidošanai (*izstrādā LPS*)
- Nelegālās uzņēmējdarbības ierobežošana

Augsta prioritāte.
Finansējums: esošais budžets, KM MPN resursi



Kultūras ministrija

Risinājumu piedāvājums (3)

3. Drukātā prese

- Valsts atbalsta sistēmas konceptuāla izstrāde institucionāli drukātajiem medijiem
- Valsts atbalsta sistēmas konceptuāla izstrāde drukāto izdevumu piegādei
- Atbalsts vienotai digitālo versiju platformai (pamatā diasporas vajadzībām)

Augsta prioritāte.
Finansējums: esošais budžets, KM MPN resursi
+ 200 tk. EUR aplikācijas izstrādei



Risinājumu piedāvājums (4)

4. Mediju regulējuma reforma

- Jauns tiesiskais regulējums, ņemot vērā mediju konverģences un globālās tirgus tendences
- Īpašnieku caurskatāmības un mediju reģistra uzlabojumi

Augsta prioritāte.

Finansējums: esošais budžets, KM MPN resursi

7



Risinājumu piedāvājums (5)

5. Saturs tiesiskuma uzraudzība

- NEPLP monitoringa funkcijas stiprināšana

6. Sadarbība ar sabiedrotajiem "propagandas" ierobežojumu noteikšanā

- Darbs ES līmenī, jo īpaši attiecībā uz AVMSD pārskatīšanu

Augsta prioritāte.

Finansējums: esošais budžets, KM MPN, IeM, NEPLP resursi

8



Paldies!

2015.gada 10.decembrī Rīgā